

B2C Targeting

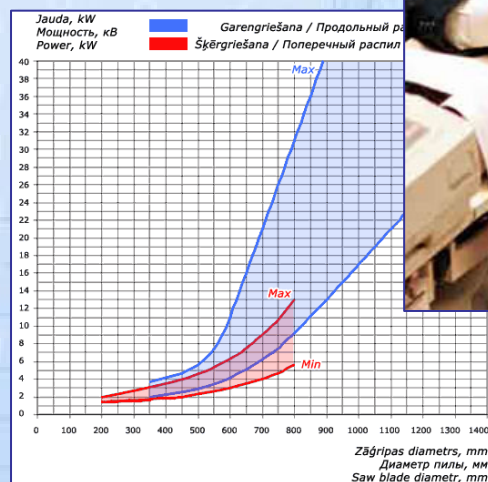
Комплексные директ-маркетинговые программы от компании «Конмарк-ДМ»
Москва, 2008

ДИРЕКТ
МАРКЕТИНГ



5 вопросов

- ➔ Решили расширить базу своих клиентов?
- ➔ Рекламный бюджет не позволяет развернуться на полную?
- ➔ Хочется эффективнее использовать данный бюджет?
- ➔ Хотите привлечь именно тех клиентов, кому интересна именно Ваша услуга или товар?
- ➔ Повысить уровень узнаваемости компании?



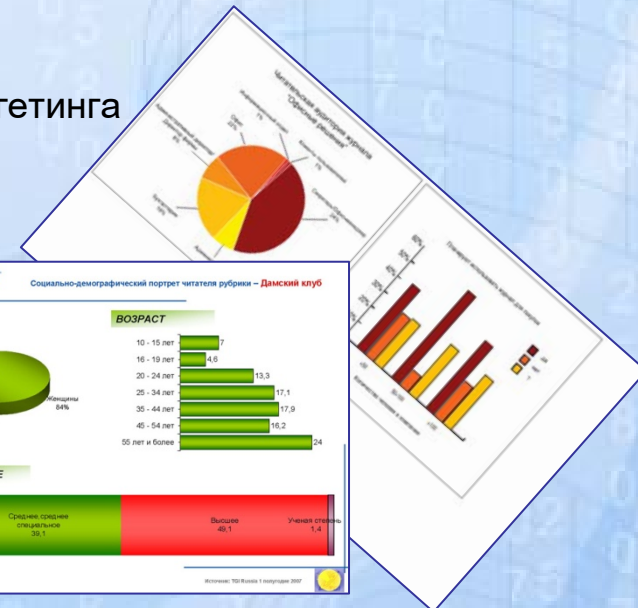
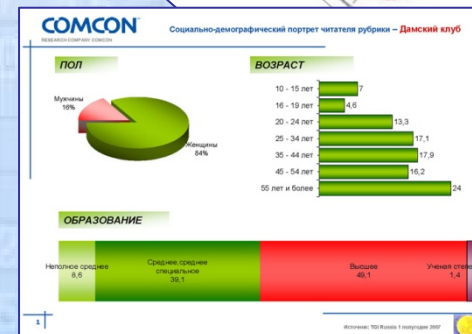
Определение услуги

Таргетинг (англ. target – цель) – механизм, позволяющий выделить из всей аудитории ту часть, которая удовлетворяет заданным критериям (целевую аудиторию), и показать рекламу именно ей

Таргетинг может осуществляться по таким направлениям как:

- Географическое положение аудитории
- Социальная принадлежность аудитории
- Уровень дохода аудитории
- Интересы аудитории
- Время показа рекламного сообщения

! Различные виды рекламы обладают разными возможностями таргетинга

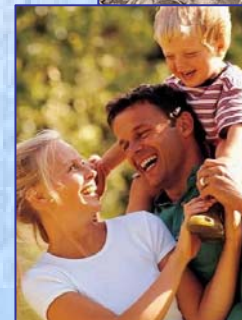
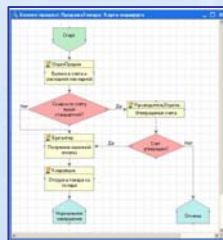
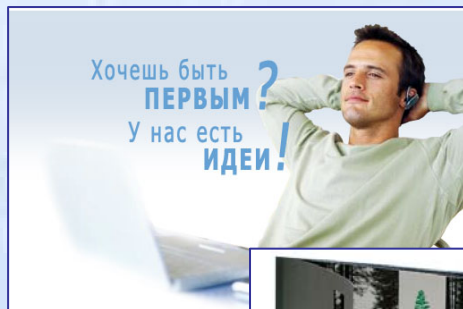


А теперь простыми словами – распространение по подписчикам

Преимущества перед другими видами рекламы

- ➔ Мы отправляем Ваше рекламное послание именно тем людям, которые в нем заинтересованы благодаря тематике изданий
- ➔ Дизайн рекламных материалов выполняется в соответствии с интересом клиента
- ➔ Мы можем четко отсеять Ваших потенциальных клиентов по полу и возрасту, по географическому признаку и месту проживания, уровню заработка и социальному статусу.
- ➔ Низкая стоимость по сравнению с другими носителями рекламы
- ➔ Простота всего процесса при реализации данной услуги

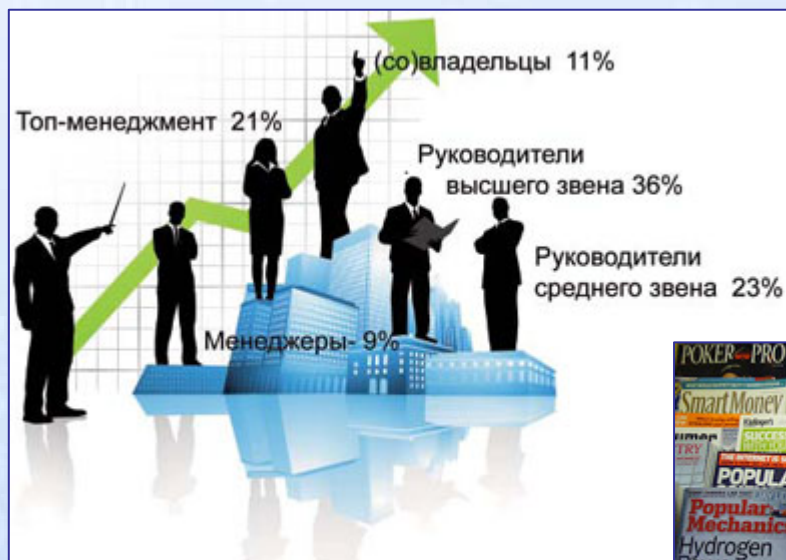
! Эффективность данного инструмента рекламного воздействия составляет от 2% до 10%, в зависимости от особенностей продвигаемого продукта



Мы отправляем Ваше рекламное послание именно тем людям, которые в нем заинтересованы благодаря специфике изданий

Пример 1:

Подписчики **деловой прессы** однозначно будут интересны банкам; страховым и инвестиционным компаниям; аудиторским и консалтинговым организациям; организаторам выставок, конференций, семинаров и еще многим другим, для которых социальный статус и должность адресата имеют большое значение (деловые СМИ читает, как правило, топ-менеджмент компаний, руководители, специалисты)



Мы отправляем Ваше рекламное послание именно тем людям, которые в нем заинтересованы благодаря тематике изданий

Пример 2

- Девушки и женщины (16-44 лет), оформляющих подписку на т.н. **женские издания**, являются целевой аудиторией для компаний-производителей (продавцов) женской одежды, обуви, аксессуаров, косметики и средств гигиены; фитнес-клубов; салонов красоты; магазинов товаров для дома и интерьера, сувениров и подарков; образовательных учреждений и тренинговых агентств; объектов проведения досуга (театры, рестораны, кинотеатры, клубы, выставочные центры и концертные площадки); туристических агентств; автошкол



МАГАЗИН БЕЛЬЯ
Бон Жур! Приглаш
калмфор
Лучшие предложения не
только в магазине

Комплект Белье
Апр. 900р
Цена: 600р

Комплект Белье
Апр. 900р
Цена: 600р

Комплект Белье
Апр. 900р
Цена: 600р

Комплект Белье
Апр. 900р
Цена: 600р

Подарите своему телу нежность и удовольствие...
ТЦ "Вега", ул. Уральская, 99, 1-й этаж, т. (861) 2-720-770

Provea
белье

Orhidej
бюстгалтеры

Milavitsa
купальники

Pelican
трусики

<http://www.provea-shop.ru>



Дизайн рекламных материалов разрабатывается в соответствии с интересом клиента

- **Индивидуальное оформление материалов** для каждой группы клиентов гарантирует попадание материалов именно подписчику данного издания.
- **Пример:**
- Буклет о новых вечерних платьях или купальниках совершенно точно не попадет мужу, выписывающей журнал женщины и обязательно будет передан ей, независимо от того, кто примет корреспонденцию. Соответственно, присланные предложения о выходе новой коллекции трубок для табака навряд ли заинтересуют жену.



Мы можем четко отсеять Ваших потенциальных клиентов по полу и возрасту, географическому признаку и месту проживания, уровню заработка и социальному статусу

- **Пример:**

- У Вас новая коллекция дорогих купальников. Мы отбираем подписчиков дорогих гляцевых изданий, женского пола, с уровнем дохода выше среднего или обеспеченных, имеющих загородный дом и собственный автомобиль в возрасте от 19-35 лет, живущих преимущественно в теплых регионах России, на побережье. Отправляем им Ваше рекламное послание, красиво оформленное с предложением стать Вашим клиентом.



- Рекламные материалы гарантированно попадают нужным людям и рекламное воздействие не распространяется на людей, которым совершенно неактуально Ваше предложение. Потому что средняя температура у них в регионе +7, и позволить купить себе купальник за 1000\$ совершенно не входит в семейный бюджет.



Разработка рекламных материалов

Стоимость контакта с клиентом напрямую связана с важностью дальнейшего сотрудничества.



Возможности

Где?

- ➔ Вся Россия (область, город, район, улица)

Кому?

- ➔ Физическим лицам

Когда? Как быстро?

- ➔ Время распространения материалов – 7 дней (со дня доставки материалов в регион)
- ➔ Периодичность распространения – раз в неделю

Что?

- ➔ Различные печатные материалы



Примеры тематики журналов

Рекламные материалы вашей компании будут доставлены подписчикам печатных изданий различной тематической направленности с собственной целевой аудиторией

*Количество подписчиков на некоторые издания**

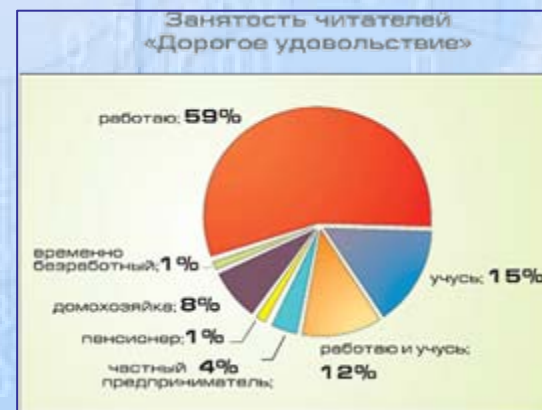
Тематика изданий	Примеры изданий	Кол-во подписчиков
Деловые	Российская газета, Ведомости, Коммерсантъ	240 000
Бухгалтерские	Финансовая газета, Главбух, Экономика и жизнь	145 000
Рекламные	Маркетолог, Маркетинг в России и за рубежом, Практика рекламы	4 000
Женские	Лиза, Домашний очаг, Добрые советы	100 000
Мужские	Men`s Health, Maxim, Медведь	10 000
Детские	Мурзилка, Смешарики, Юный эрудит	125 000
Молодежные	Yes!, Girl, Все звезды	20 000
Автомобильные	5 колесо, За рулем, Клаксон	85 000
Спортивные	Советский спорт, Спорт-эксперт, Футбол	40 000
Туристические	National Geographic, GEO, Вокруг света	35 000
Строительные	Архитектура и строительство России, Жилищное строительство, Строительная газета	10 000
Сельскохозяйственные	Агробизнес-Россия, Сельская жизнь, Сельская новь	210 000
Здоровье	Здоровый образ жизни, Здоровье, АиФ. Здоровье	1 600 000
Интерьер	Дом и интерьер, Идеи вашего дома, Интерьер + дизайн	45 000
Работа	Работа & зарплата, Обучение & карьера, Учительская газета	30 000

* Перечень изданий, составляющих ту или иную тематику, включает наиболее популярные среди читателей журналы и газеты

Пример используемых критериев для выбора целевой аудитории.

Журнал «Дорогое удовольствие»

➔ Журнал «Дорогое удовольствие»



КонМАРК ДМ

КОНСАЛТИНГ & МАРКЕТИНГ

Профессиональная реализация ДМ-проектов



DM business
DM consumer
DM full service
DM post
DM IMK
DM loyalty

Адрес: 125040, Москва, улица Верхняя, дом 34 Телефон: (495) 258 00 70 (многоканальный) Интернет: www.conmark.ru

