

КонМАРК Д
КОНСАЛТИНГ & МАРКЕТИНГ

Jami

Что такое Jami

Это простой и удобный способ передать информационное сообщение на мобильный телефон потребителя.

1. Пользователь оказывается в зоне действия Jami

2. Jami передает сигнал по Bluetooth

3. Потребитель получает бесплатный контент с рекламой



Все просто!

Jami может передавать
информацию в любом виде:



Видео



Аудио



Изображения



Анимация



Игры и программы



Текст



Почему потребителя это интересует

1. Просто

Все, что нужно сделать, —
это включить Bluetooth и получить контент.

2. Бесплатно

Передаваемый контент, также как и метод передачи,
является совершенно бесплатным для потребителя.

3. Полезно

Потребитель получает информацию, соответствующую его
ожиданиям, в нужном месте и в нужное время.

4. Интересно

Основное содержание передаваемой информации составляет
развлекательный контент, который пользователь может
оставить у себя, а также передать другу.



Где применить

ВТЛ и промо-акции

«Jami» может быть установлен в местах проведения промо-акций для привлечения дополнительного потока аудитории, для оповещения, передачи специальной информации - об акциях, конкурсах, и т.п.

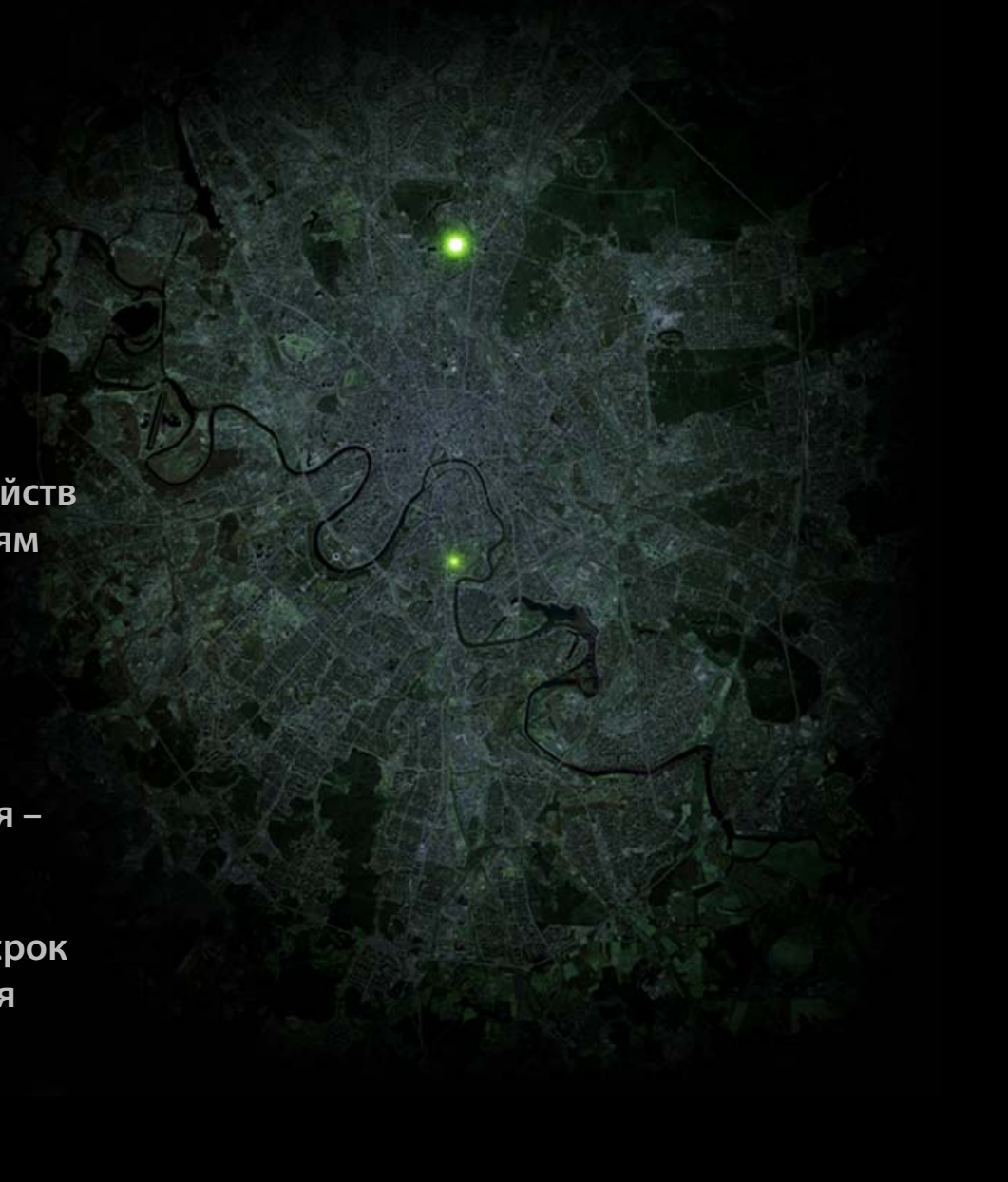
Пример акции

Промо-акция в 3 торговых центрах, с использованием мобильных Bluetooth-устройств Jami. Промо-персонал предлагает посетителям получение информации о новом продукте и специальном ценовом предложении.

Каждый 100-ый пользователь выигрывает тест драйв.

Контент: промо-видео о продукте и gif-анимация – предложение, бонусный контент.

Стоимость: 3 мобильных Bluetooth-устройства, срок акции – 1 месяц, создание контента, сценария акции включены. 186 000 р.



Events

Во время различных мероприятий: концертов, спортивных мероприятий, фестивалей «Jami» может применяться для уведомления участников, передачи полезной информации и т.п.

Пример акции

Презентация нового продукта, крупный ночной клуб, передача гостям фотографий с мероприятия, заставок на рабочий стол телефонов, скринсейверов. Передача журналистам пресс-релизов о выходе продукта.

Контент: пресс-релиз, заставки на рабочий стол телефонов, скринсейверы, иной имиджевый контент о продукте.

Стоимость: 2 Bluetooth-устройства, сроки акции – 1 день, создание POS-материалов, контента, адаптация для мобильных телефонов, включена в стоимость.

80 136 р.



Где применить

POS

Установленные в местах продаж сервисы «Jami» могут быть использованы как инновационные мультимедийные POSM-носители.

Пример акции

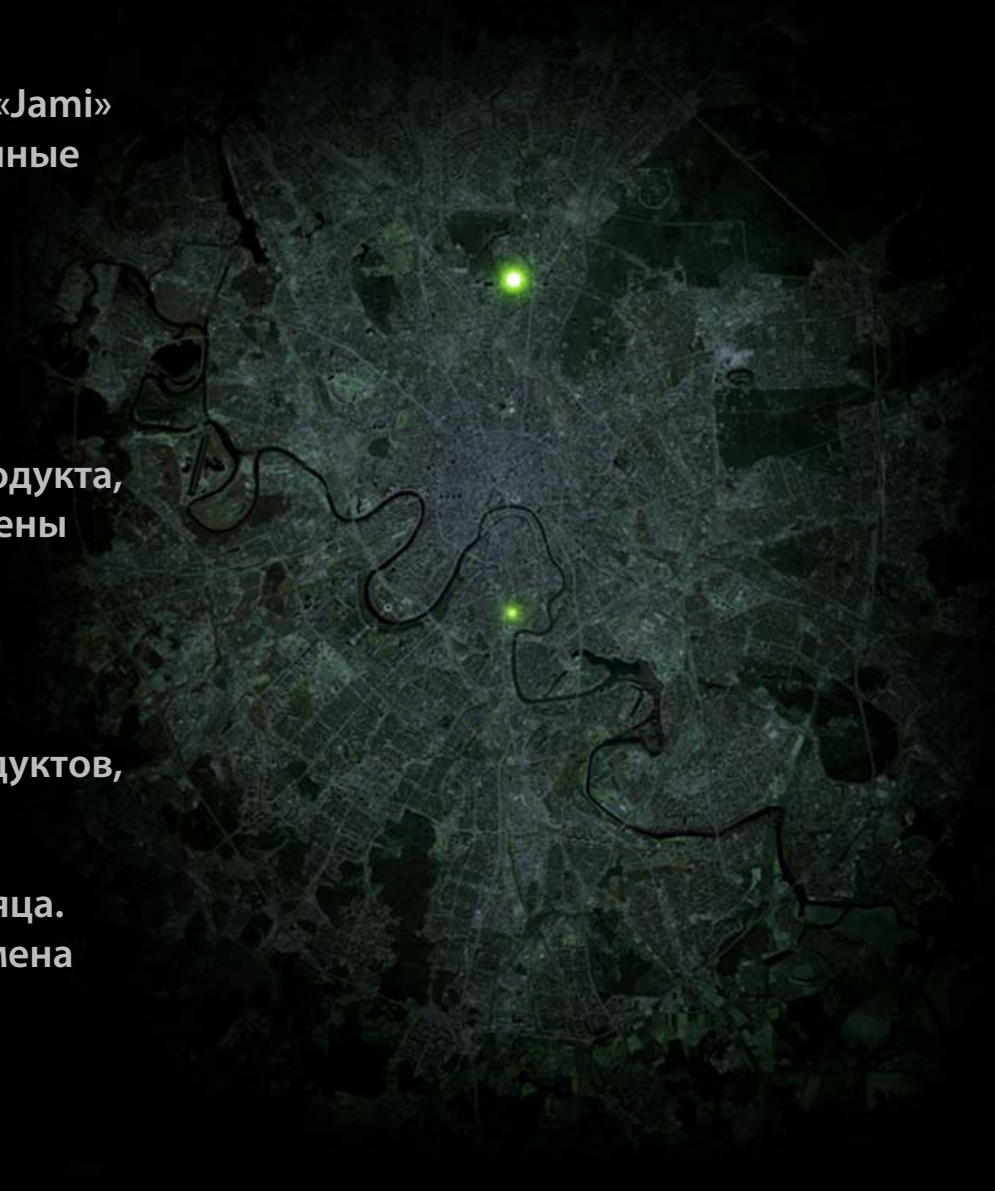
Bluetooth-сервисы в сетевых магазинах.
Размещение Bluetooth-зон у выкладки продукта, в проходимых местах магазинов размещены анонсы о промо-кампании.

В течение акции контент меняется в соответствии с текущими рекламными кампаниями – скидки, выходы новых продуктов, специальные предложения.

Стоимость: 5 магазинов, сроки акции – 3 месяца.

Создание POS-материалов, адаптация, замена контента включена в стоимость.

456 400 р.



Где применить

Сеть Jami

Это инновационный медиа-канал, доступный в публичных местах Москвы, где посетители могут получить на свои телефоны бесплатную информационно-развлекательную информацию, посредством Bluetooth.

Точки сети

Сеть Jami на данный момент насчитывает 169 точек-партнеров, и постоянно развивается, добавляя новые точки. Сейчас сеть Jami это:

- Кинотеатры - 8
- Салоны связи Евросеть – 67
- Магазины Союз – 10
- Магазины 1С – 9
- ВУЗЫ - 40
- Салоны Красоты – 30
- Ночные клубы – 5
- И другие.

Пользователи

Общее количество уникальных рекламных контактов сети Jami - до 60 000 пользователей в месяц (на основании статистики сентября 2008 года).

Пользователи Jami - это молодые развитые люди в возрасте от 12-25 лет, интересующиеся новыми способами коммуникации, лидеры мнений своей среды.



Салоны связи



Рестораны и бары



Клубы



Кинотеатры



Торговые центры и супермаркеты

Как мы работаем?



1. Разработка сценария

Мы поможем Вам разработать как сценарий мероприятия, так и весь необходимый мобильный контент.

2. Подготовка

Мы разрабатываем методику акции, оцениваем эффективность применения «Jami» с учетом поставленных маркетинговых задач.

3. Инсталляция

После подготовки всех материалов, мы производим установку и настройку устройств.

4. Мониторинг

Во время проведения мероприятия мы производим мониторинг, собираем необходимые статистические данные, осуществляем оперативный контроль.

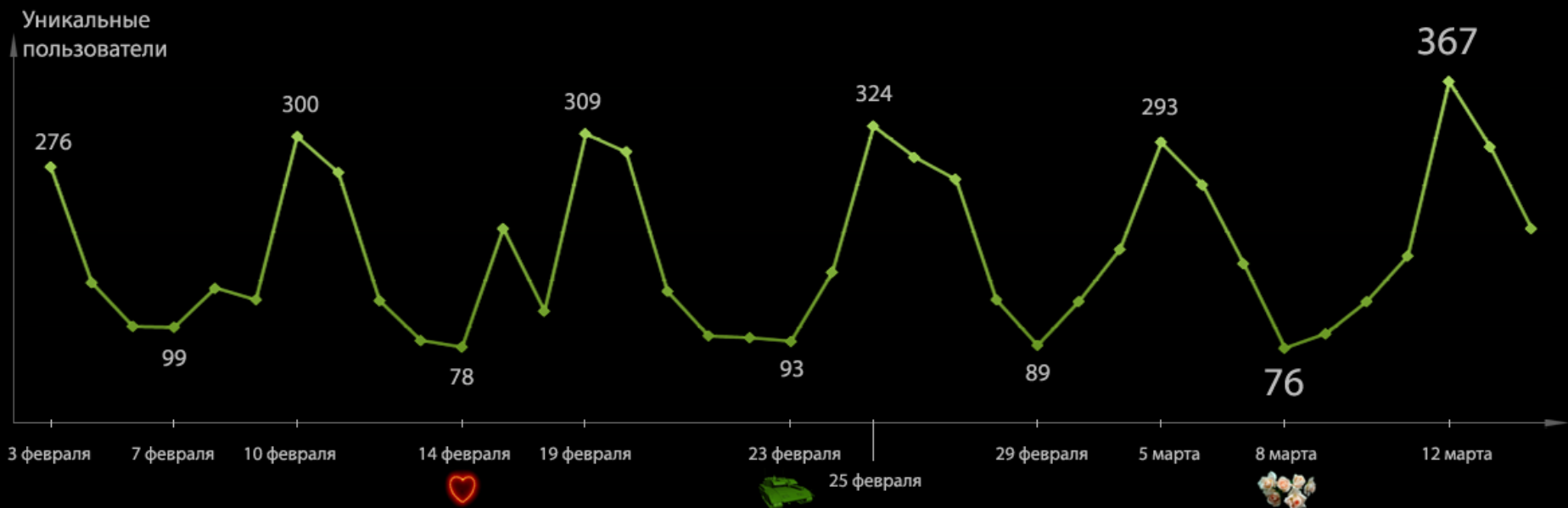
5. Отчетность

По окончании мероприятия мы представляем полный отчет о работе устройств в удобном для клиента виде.

Отчетность

По окончании мероприятия мы представляем полный отчет о работе устройств в удобном для клиента виде.

	Обнаружено	Пользователи	Отказались	Игнорировали	Приняли	Файлы	Итого
03.02.08 ВС	240	43	120	77	43	1	43
04.02.08 ПН	456	40	101	55	45	1	40
05.02.08 ВТ	233	48	91	68	38	2	87
06.02.08 СР	240	53	120	36	90	1	42
07.02.08 ЧТ	143	12	197	23	8	1	67



Опыт

Компания представлена на рынке около года в качестве агентства Bluetooth-маркетинга и уже сумела реализовать проекты для следующих компаний:



На данный момент идет активная работа со следующими компаниями и брендами:



Jami

КонМАРК ДМ
КОНСАЛТИНГ & МАРКЕТИНГ

Удинский Михаил
Директор департамента
стратегического развития,
разработки и реализации
проектов.

е-mail: udinskiy@conmark.ru

Агентство "Конмарк-ДМ"

Тел.+7 (495) 258-00-70

(многоканальный)

Факс: +7 (495) 945-29-96

Тел. моб. 8-915-147-03-37

www.conmark.ru