

Размещение рекламы на едином платежном документе (ЕПД)



Комплексные директ-маркетинговые программы от компании «Конмарк-ДМ»
Москва, 2008

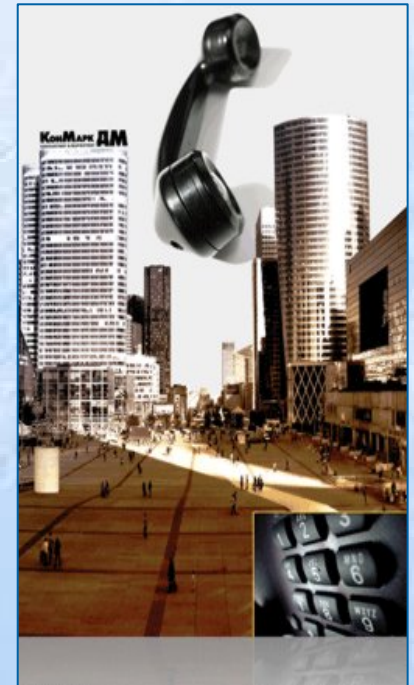
ДИРЕКТ
МАРКЕТИНГ



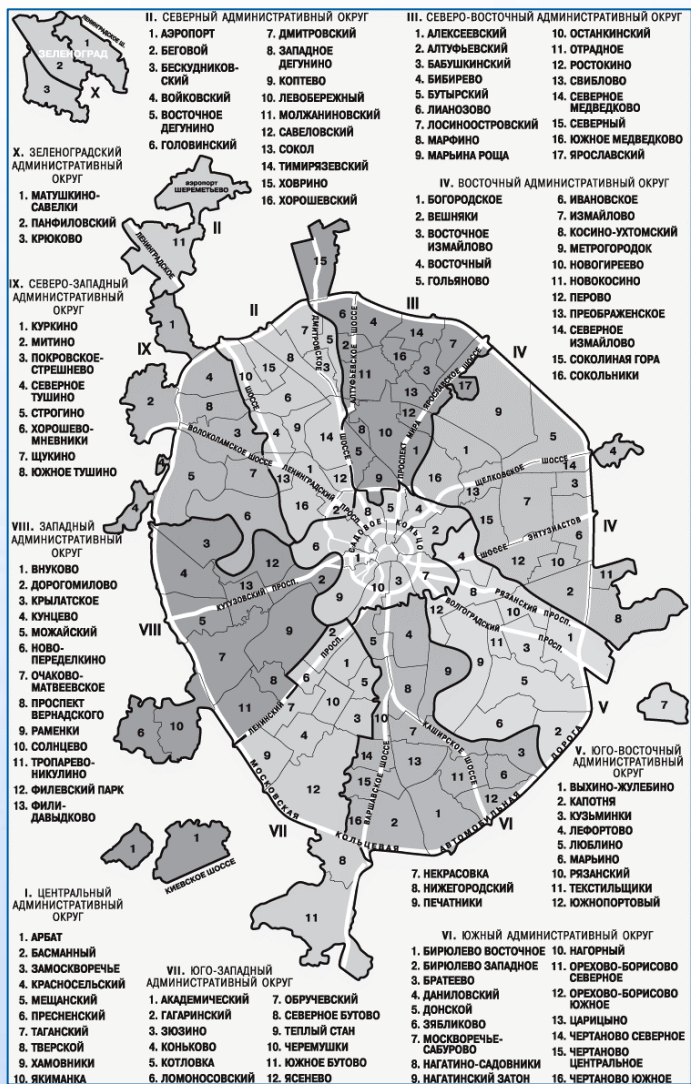
Немного теории

- ➔ После принятия Федерального закона Российской Федерации от 27 июля 2006 г. N 152-ФЗ О персональных данных все сложнее находить пути прямого воздействия на конечного потребителя. Мы разработали ряд предложений, которые показывают, что не все так сложно. Четкое воздействие на нужную целевую аудиторию, разнообразие используемых способов и мест – именно это является нашим преимуществом перед другими видами подобных предложений. Далее рассмотрим наше отдельное предложение, которое мы с нашими партнерами с удовольствием хотим предложить Вашему вниманию.

Компания «**Конмарк-ДМ**» была создана в 1996 году, с этого времени мы помогаем своим клиентам значительно расширить свой бизнес методами профессионального директ-маркетинга. Хотелось бы заметить, что на первое место мы ставим именно **эффективность проектируемых кампаний**. В 2007 году на форуме «Дни директ-маркетинга в Украине» компания «Конмарк-ДМ» была удостоена специального Диплома **«За самый эффективный возврат инвестиций»**.



Основные преимущества размещение рекламы на едином платежном документе (ЕПД)



После начала реформы жилищно – коммунального хозяйства Москвы в 1992 году, был произведен переход на оплату коммунальных услуг по единому платежному документу (ЕПД), который именуется в быту как "единая квитанция".

После этого уже не нужно было заполнять кучу различных квитанций и копировать листы. Процесс оплаты стал более удобен.

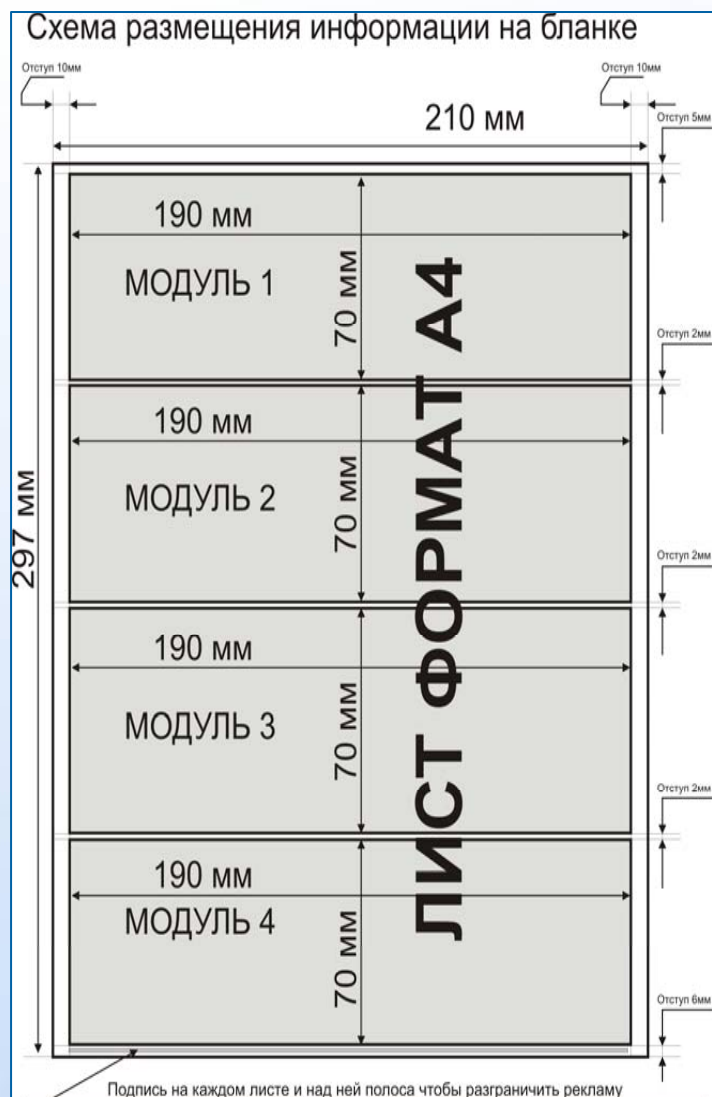
В каждую квартиру, в каждом районе города доставляется данный документ раз в месяц.

Гарантированный контакт при размещении информации на данном носителе – одно из основных преимуществ.



Гарантированный контакт!

Условия и виды размещения рекламных материалов на ЕПД



Рекламное поле представляет из себя рекламный модуль определенного размера. Всего 4 одинаковых модуля.

Можно печатать как цветной, так и черно-белый макет.

Есть ряд условий при заказе, зависящих от специфики данного носителя, а именно:

Сроки приема и оформления документов:

- заявка и макет - до 01 числа месяца, предшествующего размещению рекламы на ЕПД (до 01 марта на апрель; до 01 апреля на май и т.д.);
- подписать договор – до 10 числа месяца, предшествующего размещению (до 10 марта на апрель, до 10 апреля на май и т.д.);
- оплатить счет – до 12 числа месяца, предшествующего размещению (до 12 марта на апрель, до 12 апреля на май и т.д.).

Условия оплаты:

100% предоплата по безналичному расчету

КонМАРК ДМ

КОНСАЛТИНГ & МАРКЕТИНГ

Профессиональная реализация ДМ-проектов



DM business
DM consumer
DM full service
DM post
DM IMK
DM loyalty

Адрес: 125040, Москва, улица Верхняя, дом 34 Телефон: (495) 258 00 70 (многоканальный) Интернет: www.conmark.ru

